

UNTERNEHMEN

INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ 25/26: DIE BEWERBUNGSPHASE STARTET

Rüsselsheim, 25. Februar 2025 – Der Innovationspreis der Assekuranz (IdA) startet in die Bewerbungsrunde 25/26. Die Initiatoren MORGEN & MORGEN und das Versicherungsmagazin bieten mit den drei Wettbewerbskategorien eine Plattform für vielfältige Innovationen in der Versicherungsbranche.



Der IdA – Innovationspreis der Assekuranz – zeichnet jährlich ein buntes Spektrum an herausragenden Neuerungen aus. Innovation betrifft inzwischen alle Bereiche der Versicherungswirtschaft – von gesellschaftlich relevanten Projekten über Kundeninnovationen bis hin zu Themen, die das Unternehmen und seine Mitarbeiter voranbringen.

Bunt zeigt sich daher auch die Gestaltung des IdA. Jedes Jahr präsentiert er sich in neuen Farben, um die Innovationskraft auch visuell zu unterstreichen - dieses Jahr in Pink- und Mintfarben. Sein Ziel bleibt dabei unverändert – echte Innovationen unabhängig auszuzeichnen und zu fördern, damit Vermittler, Verbraucher und Arbeitnehmer erkennen, wer echten Mehrwert schafft.

Im vergangenen Jahr ging der IdA mit neuem Konzept an den Start, um den Raum für Innovation zu erweitern – mit großem Erfolg. Bei der feierlichen Preisverleihung in Frankfurt wurden 37 wegweisende Ideen aus 51 vielseitigen Einreichungen mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. „Die Preisträger 24/25 setzen gesellschaftliche Impulse, stärken Unternehmen nachhaltig und schaffen neue Verbindungen zwischen Kunden und Partnern. Wir sind nachhaltig beeindruckt und wahnsinnig gespannt auf die neuen Bewerbungen,“ so die Vertreter der Initiatoren Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin und Christian Jaffke, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN.

BEWERBUNG IDA 25/26

Die diesjährige Bewerbungsphase dauert vom 21. Februar bis zum 30. April 2025.

Die Versicherungsbranche hat die Möglichkeit, ihre Innovationskraft in drei Kategorien hervorzuheben. Das Bewerbungsverfahren zeigt sich für die Bewerber sowie für die Jury durch seine Zweistufigkeit sehr effizient. Die Einreichung erfolgt in Form einer kurzen Online-Bewerbung über das IdA-Formular, das sich auf die wesentlichen Informationen fokussiert. Bei Bedarf kommt es zu einer nachgelagerten Befragung der in die engere Auswahl gelangten Einreichungen.

DIE KATEGORIEN

Gesellschaftsengagement

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte, die einen positiven Impact auf die Gesellschaft haben und dazu beitragen, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen, beispielsweise Klimawandel (Nachhaltigkeit), Fachkräftemangel, Diversity und Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu bewältigen.

Arbeitgeberinitiative

In dieser Kategorie werden innovativ umgesetzte Projekte prämiert, die das Unternehmen selbst nachweisbar vorangebracht haben, beispielsweise durch positive Effekte auf die Mitarbeitergewinnung und -bindung, Effizienzgewinne durch Prozessoptimierungen, Digitalisierungs- und / oder KI-Projekte.

Kundenerlebnis

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte zum Nutzen von Kunden, beispielsweise durch neue Produkte, Flexibilisierung von Prozessen und Produkten, Vereinfachung von Prozessen durch digitale Tools sowie Schaffung von Mehrwerten.

DIE JURY

Der Jury des Innovationspreises der Assekuranz 25/26, die mit ihrer Expertise aus verschiedenen Bereichen die Bandbreite der Einreichungen beurteilt und prämiert, gehören an: Prof. Dr. Matthias Beenken, Professor der Versicherungslehre an der Fachhochschule Dortmund ; Elena Frickmann, ESG & CSRS Analystin bei MORGEN & MORGEN; Andreas Hufenstuhl, Partner Data & AI Use Cases, PwC Deutschland; Christian Jaffke, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN; Artur Reimer, Vorstand Hypoport InsurTech AG; Carlos Reiss, CEO der Hoesch Group AG; Thorsten Saal, Bereichsleiter Mathematik & Analyse bei MORGEN & MORGEN und Anja Schür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin.

ÜBER MORGEN & MORGEN

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungs-vergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER VERSICHERUNGSMAGAZIN

Versicherungsmagazin gehört zu Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Diese ist Teil von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen der Welt. Am Standort Wiesbaden werden digitale Plattformen, Magazine, Lehr- und Fachbücher sowie Veranstaltungen erstellt und betreut, die sich insbesondere an Ingenieure, Manager und Sozialwissenschaftler richten und unter anderem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 6142 92 52 342

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Elisabethenstraße 20
65428 Rüsselsheim am Main